

10 AÑOS
Integrarse
CONSULTORÍA Y DESARROLLO
RESPONSABLE
NO ES UN DESTINO,
ES UN CAMINO.

INFORME DE IMPACTO | 2024

RACIAS POR CAMI
NUESTRO
10 AÑOS!

LOS PRIMEROS 10 AÑOS DE IMPACTO



Este año es un parteaguas para **IntegraRSE**, nuestra primera década trabajando de forma constante y consistente para fortalecer la visión de sostenibilidad de las organizaciones. En esta década hemos trabajado con empresas desde 10 hasta 15 mil personas, con gobiernos locales a través de sus secretarías y oficinas operativas y con fundaciones de primer y segundo piso, siempre en la búsqueda de cimentar el camino para que los **objetivos comerciales estén en balance con los objetivos sociales y ambientales**.

Lo que empezó siendo una idea para que las empresas fueran más responsables **es ahora un auténtico compromiso por mejorar al país**, compartiendo todas nuestras herramientas y saberes con nuestra clientela, organizaciones aliadas y cadena de valor. Ahora somos una empresa social con su compromiso impreso desde el acta constitutiva hasta la toma de decisiones diaria. **Nuestro propósito** es generar agentes de cambio positivos y para ello creamos espacios colaborativos, acciones puntuales y alianzas innovadoras.

Buscamos la transformación social guiada por nuestros valores de empoderamiento, confianza, inclusión, compromiso, pasión e integridad. En estos diez años hemos crecido no solamente en tamaño, sino en convicción. Tenemos dos áreas de trabajo, pues entendemos que **no puede existir un mundo mejor si no hay sostenibilidad, pero también si no trabajamos por crear sociedades más diversas e incluyentes**.

Desde el 2022, además, creamos nuestra Fundación para poder trabajar directamente en el fortalecimiento de las organizaciones: creando vehículos de procuración para ellas, difundiendo su labor y sobre todo, co-creando con ellas acciones donde su causa social tome más fuerza. Además, tenemos un **museo virtual y gratuito sobre la diversidad**, pues creemos también en crear espacios virtuales y físicos donde se pueda aprender de la diversidad, desmontar creencias y sesgos obsoletos y trabajar por una inclusión de los grupos históricamente vulnerados.

Gracias a las más de 50 empresas que hemos podido acompañar en esta década, a las más de 100 organizaciones sociales a las que hemos contribuido en su fortalecimiento y con los millares de personas que han aprendido con nosotros y a través de nosotros sobre sostenibilidad y diversidad. **Éstos son sólo los primeros 10 años** y tenemos plena seguridad que llegaremos a una siguiente década rodeados de la misma satisfacción con la que hoy decimos que somos una empresa sólida, una empresa social y una empresa que transforma positivamente al mundo. Gracias a clientes y aliadxs porque hemos trascendido las relaciones comerciales para **crear alianzas con un mismo propósito**.

UNA DÉCADA DE CAMINO



Odile y Rodrigo empezaron a trabajar bajo el nombre de **IntegraRSE**
Primera capacitación para 6 personas

2013



Escribimos y coordinamos el suplemento de Responsabilidad Social de Newsweek (lo hicimos por 6 años)

2015



Primera edición de nuestro diplomado RSE > con el propósito de formar agentes de cambio en las empresas

2017

Se constituye legalmente Zeco Integraciones
Primeros clientes: Citelis y Prosag > IntegraRSE se convierte en una consultora de manera oficial



Se impartieron pláticas gratuitas sobre RS y aumentaron las alianzas con empresas para que conocieran lo que es la RS en ferias, hubs y cámaras empresariales
Ese año nuestra Directora Operativa fue reconocida como consultora acreditada por el CEMEFI



1er año del Distintivo ESR por CEMEFI
Se extienden las operaciones a 4 estados
Nos hicimos *fellows* del gobierno de Estados Unidos e incrementa el número de consultores, con esto realizamos proyectos como Emprendedores de Impacto y Neni Academy



Se creó el área de Diversidad e Inclusión
Adhesión al Pacto Mundial; nos convertimos en mentores de intraemprendedores para trabajar proyectos alineados a los ODS

2019



Directora Operativa recibe el Green Ring Award de manos de Al Gore, por el Climate Reality Project
Se abre 2da sede en Nuevo León
Reunión de alto nivel con Kamala Harris, vicepresidenta de EU
Creación del MUDIV > espacio virtual gratuito para visibilizar las luchas de la comunidad LGBTQ+

2021



Programa de 100 Mujeres de Regreso al Trabajo con el Gobierno de Nuevo León a favor de las mujeres y 100en1Día, proyectos de fomento de la participación ciudadana con el LabNL
Creación de nuestro modelo "IntegraRSE Way" que usamos como herramienta para medir el nivel de madurez de una empresa en el tema de responsabilidad social

2023

Creamos nuestra Comunidad IntegraRSE
Ciclo de webinars "la nueva normalidad"
Creación de la Red Nacional de Apoyo a OSC donde llevamos la tesorería > apoyamos proyectos de recolección y entrega de donativos
Primer curso de feminismo para principiantes y creación de estrategias de género y DEI en empresas
Se inicia la transformación del concepto de RS a sostenibilidad y con eso maduramos los servicios presentados a los clientes



Primera Certificación como Empresa B
Creación de Fundación IntegraRSE que trabaja a favor de la diversidad e igualdad
Creación de la Red PodeRosa con el gobierno de Nuevo León para fortalecer a jefas de familia



10 acciones por 10 años > iniciativas y proyectos con nuestra comunidad



NUESTRO PROPÓSITO

Lograr que personas y empresas se conviertan en **Agentes de Cambio Socio-Ambiental**

Áreas de Especialización

Sostenibilidad: Buscamos integrar la responsabilidad social y ambiental en la visión de negocio de las empresas

Diversidad: Impulsar el desarrollo de entornos en los que todas las personas tengan las mismas oportunidades

*Transversal a ambas hay una visión de **impacto**, es decir, siempre buscaremos que lo que se hace para cada cliente implique transformación de la cultura organizacional*

Nuestros Valores

Empoderamiento: Decisiones a favor del cliente y desarrollo

Confianza: Promovemos el desarrollo del equipo

Inclusión: Igualdad y representación en cada proyecto

Compromiso: Cumplimos tiempos y entregables con calidad

Pasión: Superamos expectativas con dedicación

Integridad: Honestidad y ética, siempre

Principios

Desarrollo Integral: Equipo preparado para cada temática

Calidad: Uso eficiente de recursos naturales y humanos

Balance: Incentivar el equilibrio vida-trabajo

Enfoque en el Cliente: Atención continua que transforma

Nuestra misión es:

Sumar a más empresas e individuos a la responsabilidad social, garantizando la sustentabilidad de las organizaciones con flexibilidad y profesionalismo al involucrarnos directamente con el desarrollo de nuestros clientes.



DETRÁS DEL TRABAJO, ESTO SOMOS



"Estoy convencida que las acciones individuales tienen impacto en lo colectivo"

ODILE CORTÉS

Como directora operativa de IntegraRSE, su propósito es alinear intereses para que las personas actúen a favor de la comunidad integrando aspectos ESG en su operación y en ser más inclusivas. Activista social, conferencista y emprendedora con amplios conocimientos en política internacional y estudios de género, actualmente participando activamente en medios de comunicación mexicanos, prensa, redes sociales y columnas editoriales



"El futuro depende de lo que hagamos en el presente, por eso cada acción cuenta para construir un mundo más sostenible"

RODRIGO ZEPEDA

Apasionado de la tecnología y emprendedor por naturaleza, con alto compromiso de desarrollar y tomar soluciones eficientes gracias a su visión de ir siempre un paso adelante. Con una licenciatura en informática por la UNAM, es especialista en sistemas, interpretación ISO 26000, IQ Net SR10, Auditor Líder IQ Net SR10. Mentor de ODS del Pacto Mundial y cambio climático en el Climate Reality Project.



"Creo que todas y todos podemos abonar al cambio y que siempre podemos aprender de las demás personas"

DANIELA SALAZAR

Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UNAM), especialista en lanzamiento estratégico de programas sociales y storytelling para el cambio. Actualmente cursa una Maestría en DEI y Sostenibilidad en Massachusetts, EE. UU. Como Gerenta de DEI y Comunicación, colabora con comunidades vulneradas, implementando estrategias innovadoras y principios de DEI para garantizar sus Derechos Humanos y combatir la discriminación, impulsando así un impacto social significativo.



"Creo que todas las personas somos parte de la sostenibilidad, solo es necesario tomar esa responsabilidad en nuestras manos y comenzar a transformar cómo vivimos y nos relacionamos con el resto del mundo para poder ser parte del cambio"

PAULINA CRUZ

Apasionada por la defensa de los Derechos Humanos y la protección al planeta, con una licenciatura en Relaciones Internacionales por la UNAM. Especialista en gestión de estrategias de sostenibilidad, trabajando en IntegraRSE desde hace 7 años en el tema y alineando las rutas de las empresas a diversos modelos de gestión nacionales e internacionales, consultora B por Sistema B México y Líder climática por el Climate Reality Project.

DETRÁS DEL TRABAJO, ESTO SOMOS



"Estoy segura que la ruta para lograr un mundo más equitativo es el respeto y reconocimiento de nuestros contextos, desde la Responsabilidad Social podemos procurar y apostar por futuros regenerativos para todxs"

KAREN MÉNDEZ

Proactiva en la creación de proyectos de impacto social positivos para las comunidades y entornos con necesidades prioritarias. Egresada de la Licenciatura en Sociología por la UAM, con especialidad en Sociología de la Educación y estudios con perspectiva de género. Encaminada en la ejecución de estrategias de RS con un enfoque interseccional y de justicia social.



"Mi misión es aportar un granito de arena en todos los pilares de transformación social, aprender que siempre hay formas de ser un agente de cambio"

PAOLA WUSTERHAUS

Con una Licenciatura en Administración, colabora activamente en la parte administrativa de IntegraRSE, es el enlace principal con nuestra comunidad y coordinadora logística de los Diplomados ESG y DEI de la empresa.



"Lo personal siempre es político; vivir fuera del clóset y habitar los espacios laborales como una persona abiertamente LGBT me hace sentir congruente con mis ideales"

KARLA QUEZADA

Licenciada en Relaciones Internacionales en la UNAM. Ha sido becada para recibir diversas formaciones referentes a Derechos Humanos y defensoría de personas LGBT+ e inclusión laboral. Actualmente, participa en el área de diversidad, contribuyendo a que las empresas se conviertan en agentes de cambio en temas DEI en sus espacios de trabajo y a su vez enaltecendo la importancia y el valor de la diversidad y la inclusión.



"El cambio comienza con cada acción, por pequeña que parezca"

ANA CETINA

Licenciada en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, con un profundo compromiso por la responsabilidad social y el bienestar animal. Forma parte de Huellitas Hunucmá, una iniciativa multidisciplinaria que trabaja para atender la sobrepoblación de perros y gatos en Yucatán. En IntegraRSE, contribuye al desarrollo de estrategias de comunicación y marketing con impacto. Como orgullosa descendiente maya, valora sus raíces y disfruta aprender de su cultura, desde el idioma hasta el folclore.

RECONOCIENDO NUESTRO TRABAJO

Empresa B
Desde 2022



Distintivo RSE
7 Años



Pacto mundial
5 años



RECONOCIDA COMO UNA DE LAS



EMPRESAS DE IMPACTO

Y una de las 30 con
mejores prácticas

FomentoSocial Citibanamex y el
Impact Hub de la CDMX.

NUESTROS COMPROMISOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Creemos que las empresas, gobierno y sociedad civil deben trabajar alineadamente, los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos sirven para ello y durante el 2024 trabajamos principalmente sobre los siguientes ODS:





Realizamos pláticas de sensibilización, capacitaciones y talleres en empresas para **poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo**. Este compromiso se reforzó con la primera edición de nuestro Diplomado DEI en octubre.



Como parte de nuestro compromiso interno con **el acceso universal a la salud sexual y reproductiva** entregamos copas menstruales al equipo interno, con ellas ahorramos aproximadamente \$1,080 anuales a cada una, 84 toallas desechadas al planeta al mes y, además, nuestro equipo reportó la disminución en cólicos menstruales al usarlas. Adicionalmente, entregamos toallas sanitarias a personas en situación de calle, que no tienen acceso a agua, con lo que dimos higiene menstrual a 60 mujeres por dos meses, aproximadamente.



Con el fin de incidir y preparar a **mujeres en la toma de decisiones políticas** solicitamos a Aúna para el equipo interno y nuestros grupos de relación (Comunidad IntegraRSE) una plática preparatoria para el periodo electoral del 2024, con el fin de entender los procesos electorales, sobre todo porque las integrantes más jóvenes del equipo votaban por primera vez en una elección presidencial.



También trabajamos por la **igualdad de derechos a los recursos económicos y servicios financieros**, por lo que realizamos unas mentorías en marzo para apoyar a 35 mujeres en sus emprendimientos o avanzar en sus carreras profesionales a partir de la donación de 105 horas de otras mujeres aliadas y las del equipo.

Nuestro equipo se conforma

POR **87.5%** DE MUJERES

y trabajamos con nuestra clientela por **asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo**

Recuperamos

10 APARATOS TECNOLÓGICOS

Destinaremos a **mejorar el uso de tecnología de la información** de mujeres que las recibirán una vez que sean habilitadas.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Todas nuestras colaboradoras tienen un **salario digno** que es superior al salario mínimo, con lo que apoyamos el **crecimiento económico per cápita y la productividad económica**.

Toda la plantilla tiene acceso a prestaciones superiores a las de la ley, como caja y fondo de ahorro, vales de despensa del 10% de su sueldo, capacitaciones constantes, seguro de gastos médicos mayores y otros beneficios que **aseguran la creación de puestos de trabajo decentes y la mejora progresiva** de nuestras colaboradoras, asegurando además la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



A través de nuestra consultoría, abrimos espacios para que las empresas consideren reclutamientos incluyentes con trabajos decentes para **jóvenes y personas con discapacidad** a través de capacitaciones y nuestro Diplomado DEI.



También contribuimos que se erradique el trabajo forzoso e infantil en papel y práctica con nuestros clientes, abriendo canales de comunicación y denuncia. También creamos proyectos que ayudan a **proteger derechos laborales y promover entornos seguros** para las personas trabajadoras, como las capacitaciones a empresas y OSC sobre acoso y hostigamiento o los diagnósticos de discriminación de género.



Uno de nuestros proyectos con clientes ayudó a **ampliar el acceso a los servicios bancarios para todas las personas**, pues colaboramos en crear un manual de inclusión para personas mayores y con discapacidad en su clientela. A nivel interno, además, dimos capacitación para nuestro personal en salud financiera y ampliamos su acceso a créditos con el fondo de ahorro.



Nuestra **contribución al crecimiento de mipymes** se basa en la priorización de su contratación en nuestra cadena de valor, una política clara y transparente de relacionamiento con terceros con pago preferente en el mismo mes de la contratación.

Finalmente, parte vital de nuestro trabajo en consultoría y en nuestro Diplomado ESG, que hicimos por 6ª ocasión, es reforzar con nuestra clientela el cuidado ambiental y la imperiosa necesidad de desvincular el **crecimiento económico de la degradación del medio ambiente** cuidando producciones sostenibles. Además, como empresa, tenemos una política ambiental que nos ayuda a guiar las acciones, priorizar compras sostenibles y disminuir residuos.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Uno de nuestros mayores compromisos con proyectos externos es la

PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN SOCIAL DE TODAS LAS PERSONAS

sin discriminación. Llevamos a cabo charlas de sensibilización y capacitación hacia el interior de nuestra empresa y con nuestra clientela en temas como indigenismo y prevención de la discriminación por origen nacional o étnico, a la vez que visibilizamos el origen de nuestra misma plantilla laboral, promoviendo así la inclusión y sentido de orgullo y pertenencia.



También trabajamos por la igualdad e **inclusión de personas con discapacidad y personas mayores** en el acceso a servicios financieros a través de un Manual de Inclusión que realizamos para un banco, además de sensibilizar en inclusión de personas con discapacidad a 130 trabajadores de uno de nuestros clientes. Gracias a nuestro apoyo, además, un cliente ahora tiene intérprete de **Lengua de Señas Mexicana en todos sus eventos públicos**.



Además, promovemos la inclusión de otros grupos vulnerados, por ejemplo, realizamos sesiones de capacitación para la Industria de la Construcción y Servicios Hoteleros para sensibilizar y visibilizar el acceso en **igualdad de derechos de la Comunidad LGBTQ+** a través de visitas guiadas al Museo de la Diversidad, promoviendo la no discriminación y reforzando conceptos claves sobre la legislación mexicana que velan por el respeto y la igualdad de derechos.



Desarrollamos nuestro primer Diplomado de Diversidad, donde capacitamos al alumnado sobre cómo **crear Políticas, Procedimientos y Protocolos no discriminatorias**, adecuadas para que sus organizaciones garanticen la igualdad de oportunidades y reduzcan las desigualdades.





55%

Proyectos en el área
de sostenibilidad

Uno de nuestros compromisos más grandes es con la producción y consumo responsable. Prueba de ello es que el 55% de los proyectos que hicimos este año estaban enfocados en el área de sostenibilidad, es decir, en acompañar a nuestra clientela a **lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de sus recursos, naturales y humanos.**

20%

de nuestros clientes
comunica su compromiso
ante clientes y el Pacto
Mundial.

Con todos nuestros clientes fomentamos la **adopción de prácticas sostenibles** en sus operaciones diarias y principalmente en compartir esta información y sus buenas prácticas por medio de la **presentación de informes** que puedan ser difundidos a sus grupos de interés. En 2024 acompañamos el proceso de informe con el 20% de nuestros clientes, haciendo público su compromiso para su cadena de valor y organismos internacionales como el Pacto Mundial.

500

Personas con información
clave sobre sostenibilidad.

Con esto, logramos alcanzar a aproximadamente 500 personas para que ahora tienen la información y conocimientos pertinentes al tema de desarrollo sostenible. Una **anécdota** que nos motiva a seguir fue que, después de hablar con un equipo de fuerzas básicas de fútbol, se acercaron algunos jóvenes a darnos sus propias ideas para mejorar el impacto ambiental de sus entrenamientos. Es por esto que vale la pena acercarse a los jóvenes y reforzar con los adultos la importancia de cuidar al planeta.

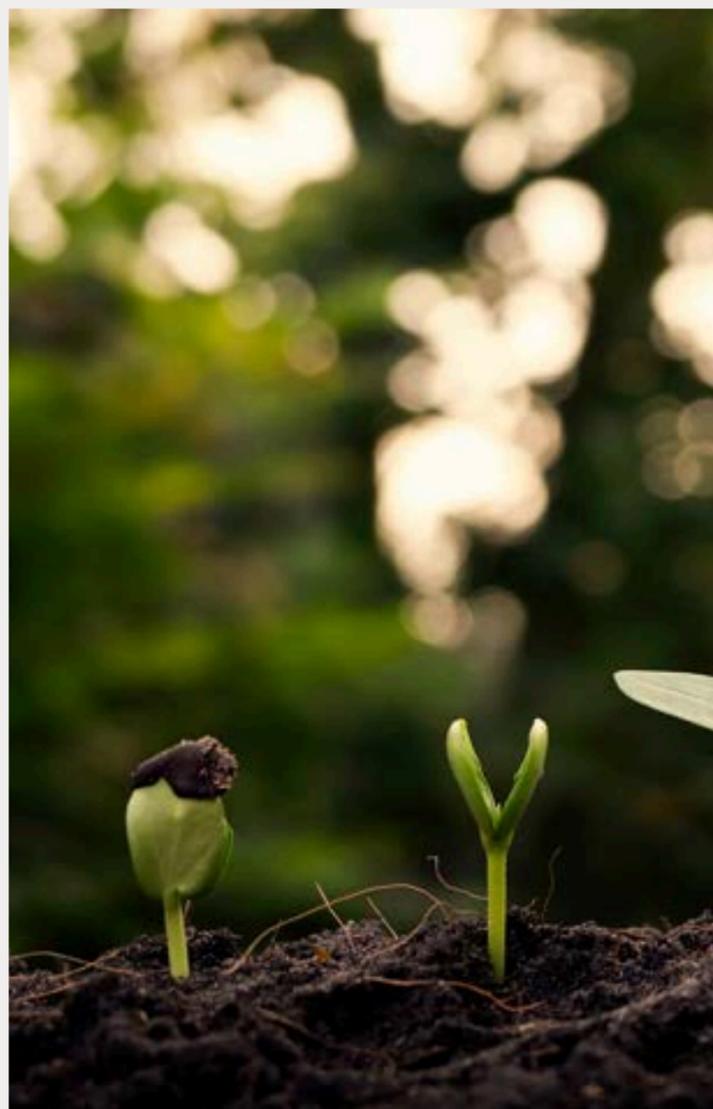
Parte de nuestros servicios incluye la capacitación de clientes en **desarrollo sostenible**, para sentar las bases y conocimientos en esa temática y en promover **estilos de vida en armonía con la naturaleza**. En ese sentido, realizamos varias ponencias a lo largo del año, entre las que destacamos:

- Charla sobre la intersección entre desarrollo sostenible y género en el Foro Agro Sostenibilidad en Guanajuato
- Nuestro Diplomado ESG, especialmente el módulo de medio ambiente, con la participación de 7 empresas
- Una sesión en vivo en nuestras redes sobre la importancia de los polinizadores en el marco de nuestras actividades del 10mo aniversario
- Un bootcamp ESG en Monterrey como introducción al desarrollo sostenible para 4 empresas.
- Plática a 30 jóvenes de secundaria sobre empresas sostenibles, esperando abrir sus mentes para trabajar o crear algunas de ellas.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



En IntegraRSE **incorporamos medidas relativas al cambio climático** como nuestra declaratoria ambiental y lineamientos de prácticas sostenibles que guían nuestras acciones, como el trabajo remoto, uso de auto compartido cuando hay que desplazarse y paneles solares para mantener a nuestro servidor activo.



Nuestras redes sociales tienen mensualmente un mensaje de **sensibilización y educación respecto a la mitigación del cambio climático** que buscan informar a nuestros seguidores y sus esferas de influencia, que llegan a sumar hasta 7 mil personas.



Promovemos la compra de nuestros vuelos con la **compensación de huella de carbono** que las aerolíneas ofrecen, haciéndolo así en el 75% de los casos. Para el resto de nuestra huella, compensamos el total de las toneladas a través de bonos de la Reserva de la Biósfera Sierra Gorda, en Querétaro.



Desde 2013 somos parte del **Climate Reality Project** donde en conjunto con personas de todas las edades y orígenes, trabajamos por soluciones climáticas justas que aceleren la transición global de los combustibles fósiles sucios a energías limpias y renovables.



Nuestro compromiso con la **coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible** es demostrado al ser firmantes por 5 años consecutivos de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que nos han dado guía para tener políticas a favor de los derechos humanos, combate a la corrupción y al trabajo forzado, entre otros. Todo esto es público en nuestro Código de Ética (interno y para la cadena de valor) y en las Comunicaciones de Progreso que hacemos anualmente a dicho organismo.

A lo largo del año favorecimos la **movilización de recursos financieros** gracias al donativo de \$86,106 pesos a organizaciones que trabajan por mejorar la condición de grupos vulnerados en nuestro país, esto más las horas de trabajo voluntario donado, que serían un equivalente de \$186,000 en sesiones de mentoría, pláticas y acciones sociales.

Creemos en el **fomento y promoción de alianzas eficaces** entre las empresas, la esfera pública y la sociedad civil. Colaboramos durante el 2024 con más de 10 asociaciones, alguna de las cuales son:

- **Aúna**, plataforma que impulsa representaciones políticas con liderazgos de mujeres.
- Fundación **Fleishman** y las más de 30 organizaciones civiles que apoyan en Tamaulipas
- Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación (**COPRED**), del gobierno local de CdMx
- Banco de Alimentos "**Alimentos para Todos**"
- Asociación "**Mi Valedor**" que atiende a población en situación de calles
- "**Dibujando un mañana**" que trabaja con la infancia

Finalmente, a través de nuestras redes sociales realizamos una **iniciativa para medir los progresos en desarrollo sostenible** que hemos tenido en el país, con la serie de posteos titulados "¿Cómo vamos en México?" donde, a partir de estadística pública y gubernamental mostramos a nuestro público el avance de cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

NUESTRO IMPACTO

Si bien el impacto es a largo plazo, al día de hoy podemos demostrar beneficios y contribuciones ante nuestros grupos de interés de forma cualitativa, logrando evidenciar que en 2024:

Hicimos la 6ta edición del **Diplomado ESG**, el cual capacitó a 6 empresas en temas como normativa ESG, de derechos humanos, métricas ambientales, finanzas responsables, diversidad e inclusión, además de brindarles herramientas prácticas y sencillas para elaborar su propia estrategia ESG que presentaron el término del mismo.

Creamos el **Diplomado DEI**, impartido por personas que pueden hablar de sus propias experiencias: personas con discapacidad, LGBTQ+ y mujeres en su mayoría. Logramos consolidar los aprendizajes obtenidos del alumnado en diferentes estrategias que serán aplicadas a empresas de sectores turísticos, consultorías y OSC.

Fortalecimos nuestra cultura organizacional interna, con la medición con herramientas cuanti y cualitativas para clima laboral y desempeño, pero también con las **PowerPoint parties** y los touchpoints de cierre que son dos actividades que hacemos para conocernos mejor como personas y no solo como equipo: presentamos nuestros hobbies, familias, libros y jugamos vía electrónica ahorcado, jeopardy o simplemente echamos chisme de la semana. Esto nos ha permitido identificarnos más entre nosotras, con la empresa y con nuestro propósito común.

Aumentamos en 12% nuestras prestaciones, otorgamos beneficios adicionales para temas de salud (seguro de gastos médicos, apoyo en salud visual, mastografías para todas), educación (salud financiera, salud menstrual, indigenismo) y recreación (teambuildings presenciales).



NUESTRAS ACCIONES 10X10



10 ACCIONES X 10 AÑOS DE IMPACTO

En enero celebramos nuestra primera década de existencia. Además de celebrarlo con nuestra clientela, personas colaboradoras actuales y pasadas, proveedoría, familia y amigos, buscamos que esta celebración también tuviera impacto social.

Nuestros festejos en ambas sedes tuvieron **catering con causa**: en Monterrey a través de una emprendedora de Kimakul (programa de la Universidad de Monterrey que apoya el emprendimiento de mujeres) y en Ciudad de México con pizzas de Pixza (empresa social que hace inclusión de personas con perfil de abandono social) además que las bebidas y espacios eran empresas sociales de Sistema B como Concha y Toro y Fitzer.

Estos festejos se hicieron de forma mucho más austera de lo planeado y decidimos invertir lo que habríamos de gastar en fiestas más grandes a lo largo del año en 10 actividades que ayudaran a ampliar la visión de nuestros grupos de interés en cómo sumarse a mejorar la situación del país.

A partir de esto nació 10 (acciones) x 10 (años) que consistieron en una actividad mensual que ponía sobre la mesa causas diversas, acciones simples y un donativo de nuestra parte, al que podía sumarse más gente.



NUESTRAS ACCIONES 10X10

Nuestras actividades mensuales tenían como foco que contribuyeran a generar un impacto socio-ambiental positivo para las comunidades con las que trabajamos, de la mano con nuestras colaboradores, clientes y aliados.

01

FEBRERO

Donamos 120 paquetes de toallas sanitarias que beneficiaron a 60 mujeres de un albergue de personas en situación de calle.

- Contribuimos a la salud e higiene de mujeres mexicanas en situaciones de vulnerabilidad
- Dimos un taller de salud menstrual a nuestras colaboradoras y les entregamos copas menstruales para mejorar su impacto ambiental. Por cada copa comprada, se donaba otra a mujeres vulneradas.



MENTORÍA PARA MUJERES



02

MARZO

Coordinamos que mujeres aliadas dieran mentorías a 30 emprendimientos femeninos en las ciudades de México, Querétaro, Nuevo León y Yucatán.

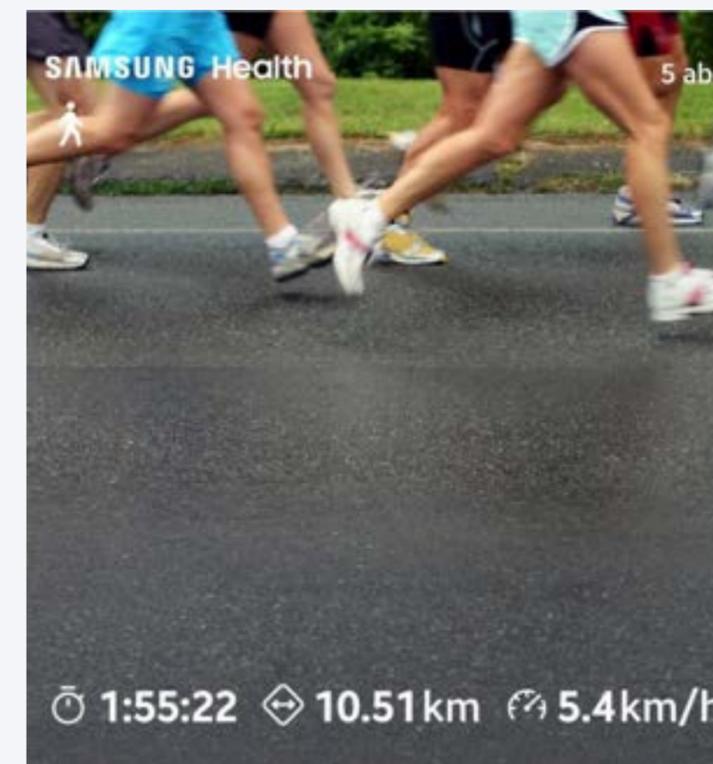
- Acortamos la brecha de desigualdad de capacidades de financiamiento de las personas para capacitarse en temas de finanzas, mercadotecnia y recursos humanos necesarios para la ejecución de sus proyectos.
- Participamos además en 6 pláticas sobre igualdad de género y organizamos un live donde un centenar de personas reflexionaron con nosotros sobre la importancia de la marcha del 8M.

03

ABRIL

Organizamos una carrera por la infancia, donde invitamos a nuestra comunidad a correr y/o caminar diariamente sumando sus kilómetros y contribuyendo con una donación, así juntamos \$16,234.00 los cuales se destinaron al Centro de Desarrollo Integral Comunitario de la Fundación "Dibujando un Mañana".

- Nuestro donativo no etiquetado permitió que la Fundación decidiera el uso y destino de los recursos en temas de salud, educación y nutrición de las y los niños y adolescentes de la organización.



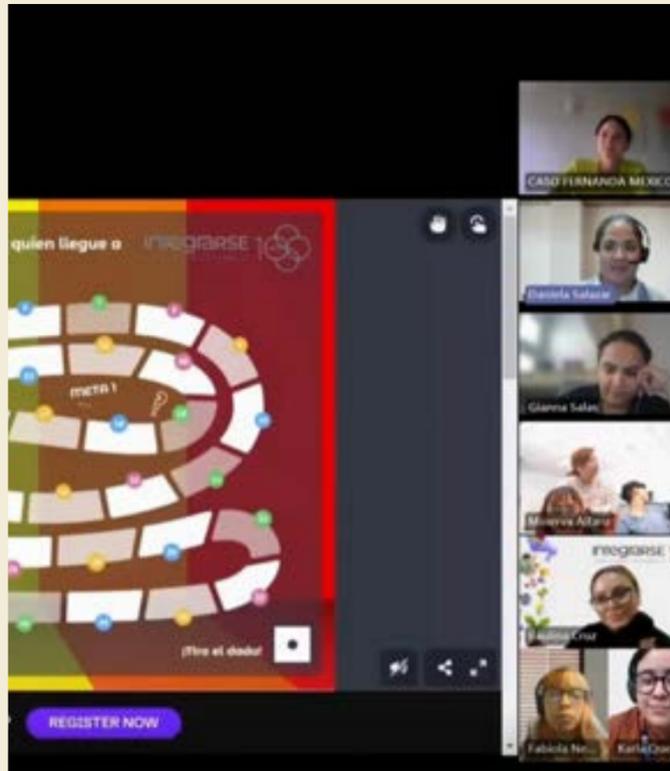


04

MAYO

En conjunto con La Colmena del Abuelo, brindamos una plática virtual para el público en general sobre el cuidado de los polinizadores y cómo construir hábitats adecuados en las ciudades. Hicimos un concurso de jardines en el marco del Día Mundial de la Abeja, la ganadora recibió productos de la Colmena.

- Sensibilizamos sobre la importancia de las especies polinizadoras y cómo podemos contribuir a crear espacios para su supervivencia.



05

JUNIO

Dirigimos 3 visitas virtuales guiadas a nuestro Museo de la Diversidad (MUDIV), además de un conversatorio sobre "La Agenda pendiente LGBTQ+ " y un juego digital del Maratón LGBTQ+

- Esto dio visibilidad de las necesidades de la comunidad LGBTQ+ en voz de sus propios miembros.
- Profundizamos con quienes jugaron sobre temas, retos y figuras de la comunidad LGBTQ+



INTEGRARSE 10 AÑOS
CONSULTORÍA Y DESARROLLO

06

JULIO

Armamos una colecta virtual de alimentos no perecederos con nuestra comunidad que se entregaron al Banco de Alimentos para Todos, donde además de una plática sobre la seguridad alimentaria en México, armamos 67 despensas en un voluntariado donde participamos 10 personas.

- Incrementamos el espíritu del voluntariado
- Dignificamos las despensas que armamos al cuidar que los alimentos y productos estuvieran en buenas condiciones para ser distribuidos a personas vulneradas

07

AGOSTO

Usamos una tienda virtual para que nuestros grupos de relación donaran diversos útiles escolares al Banco de Alimentos para Todos

- Cooperamos con el regreso a clases de 15 niñas y niños de una comunidad del Estado de México.

08

SEPTIEMBRE

Mapeamos los 3 refugios de perros más necesitados en el país y organizamos una colecta virtual de diversos artículos de higiene y alimento, beneficiando a más de 1,000 animales

- Resolvimos la urgencia inmediata de falta de insumos para su supervivencia
- Diversificamos el apoyo más allá de las grandes ciudades.

09

OCTUBRE

Lanzamos una convocatoria para borrar correos almacenados que ocupan recursos en su mantenimiento digital, en la cual participaron 44 personas, logrando un total de 145,867 correos eliminados

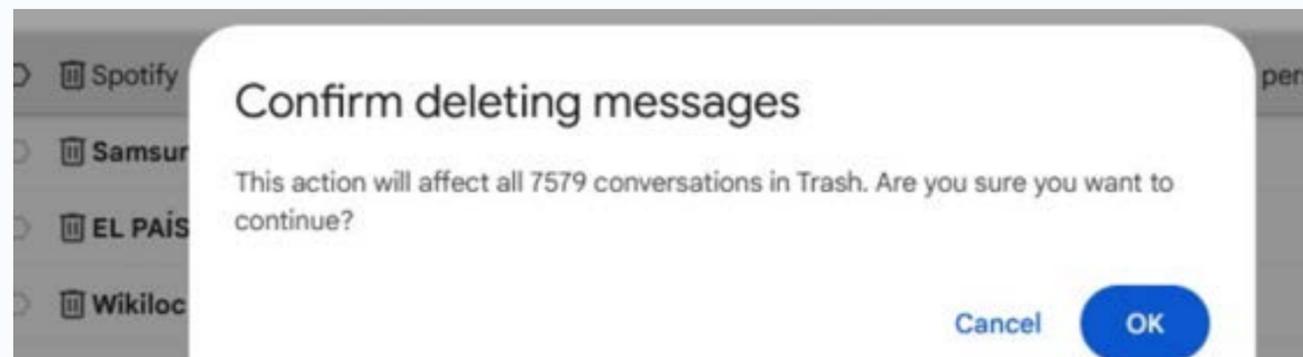
- Redujimos una huella virtual por 7.29 toneladas agua/CO2
- Se convirtió en una estrategia que replicaron al menos 2 de nuestros grupos de relación.

10

NOVIEMBRE

Donamos 60 toallas ecológicas de Nupesh a personas de la Casa del Migrante Casanicolas

- Contribuimos en dignificar la higiene de personas migrantes durante su situación de movilidad.
- Las toallas usan textil reciclado, por lo que en su proceso se ahorraron 51,287 litros de agua.



EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO

En 2024 realizamos **43 proyectos** y queremos resaltar algunos de ellos que ejemplifican el impacto que ayudamos a crear.



Durante marzo decidimos alejarnos del purplewashing al vender no sólo pláticas, sino **diagnósticos de discriminación de género** para las mujeres de las organizaciones: realizamos grupos de enfoque y sesiones de capacitación y consultoría, para poder identificar y abordar situaciones de acoso, hostigamiento y discriminación que se viven en las organizaciones.



También acompañamos a empresas de construcción, alimentos y farmacéuticas para definir sus objetivos y planes de diversidad a partir de un **taller de madurez de la inclusión** que permita recordar que no basta con atender a un grupo representativo, sino cerrar las brechas de desigualdad de forma interseccional.



Gracias al trabajo con un banco, trabajamos un **manual de inclusión de personas mayores en servicios bancarios**, realizando grupos de enfoque, talleres de capacitación y sensibilización del personal, diagnósticos estructurales y de procesos.



Auspiciados por una asociación de segundo piso, capacitamos a 30 organizaciones civiles del estado de Tamaulipas con un **diplomado de fortalecimiento**, dándoles herramientas para ordenarse desde lo legal y fiscal, hasta la comunicación y el impacto. Al final, todas obtuvieron decks de presentación institucional y 3 de ellas recibieron inversión social de empresariado local.



Alineamos la inversión social de un cliente con una **rúbrica de evaluación de proyectos** a los que realiza donativos, para asegurar una sistematización que permita transparencia y objetividad en la decisión de cuánto dinero entregar para qué fines.



Abrimos una conversación con nuestros clientes y aliados en Monterrey, con un **Desayuno Comunidad IntegraRSE** donde nos acompañaron 12 empresas distintas y surgieron 5 nuevas ideas de proyectos colaborativos entre ellos.



Nuestro compromiso por eliminar la violencia también se fortaleció con un proyecto donde a través de un **rally de cascadeo del código de ética** del cliente, donde capacitamos a la plantilla total de una planta en Toluca sobre su contenido, sus canales de denuncia, etc.

NUESTROS NÚMEROS EN 2024



Este año logramos la permanencia del 100% de nuestros clientes de consultoría; retomamos proyectos anteriores, fortalecimos los actuales y consolidamos nuevos que se han generado a partir de las necesidades del presente.

Aunque varios de ellos tocaron puntos transversalmente.

EL **56%**

de nuestros proyectos son de sostenibilidad

EL **44%**

sobre igualdad y diversidad

Resultados 2024



Registramos un total de
33 clientes
43 proyectos

60
horas

Contabilizamos un total de **60 horas probono** dedicadas a temas educativos, de inclusión y capacitación

77%

de nuestros clientes nos han demostrado ser agentes de cambio a favor de la sostenibilidad, según nuestra colaboración a lo largo del año

61%

son agentes de cambio en temas de diversidad, equidad e inclusión.

Dedicamos un total de
1,400 horas a proyectos
de impacto social



NUESTRA FUNDACIÓN



Con Fundación IntegraRSE financiamos proyectos con perspectiva de justicia social e igualdad de oportunidades, tanto internos como externos, tales como talleres, conversatorios, cursos y rallies que promuevan la reducción de la desigualdad entre los sectores sociales más vulnerados,

Impactamos de manera directa e indirecta en



El financiamiento a través de la recaudación de fondos, donaciones en especie y alianzas en beneficio de nuestras comunidades



Sumamos voluntarixs de diversas causas



Generamos una cultura de cooperación a causas de interés colectivo



Promovemos la responsabilidad social cotidiana mediante acciones diarias



Fortalecemos la economía local mexicana



Priorizamos a las personas en situaciones de vulnerabilidad de manera transversal

Durante el 2024

La Fundación procuró un total de



\$283,738

que se obtuvieron gracias a convocatorias estatales y los llamados a la acción que IntegraRSE ideó por su 10mo aniversario.

NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

Somos una empresa comprometida con combatir el cambio climático: el 38% de la plantilla es parte del cuerpo de liderazgo entrenado por Al Gore y el Climate Reality Project. Mantenemos esfuerzos por efficientar procesos y reducir el uso de recursos naturales en nuestras operaciones.

En 2024 nuestra huella de carbono se redujo de manera considerable respecto al año anterior, según la medición que realizamos a través de BONO₂.

Nuestras acciones se enfocaron en:

- 1 La implementación de paneles solares como fuente de energía para nuestro servidor principal.
- 2 Disminución de vuelos.
- 3 Correctos ciclos de carga de nuestros dispositivos electrónicos.

 **2023**

26.04 toneladas de CO₂

 **2024**

10.051 toneladas de CO₂



Se compensó el total de nuestra huella del 2024 a través de **bonos de carbono de 3 hectáreas dentro del Ejido Tejamanil en la Sierra Gorda de Querétaro** y en beneficio directo de las 130 familias que integran dicho ejido.

Los siguientes 10 años

Este informe ofrece una oportunidad invaluable para reflexionar sobre lo que hemos logrado en una década con nuestra comunidad cercana. A través de sus páginas, se destaca la importancia de la colaboración y el compromiso de todos los actores sociales para construir una sociedad más sostenible, inclusiva y equitativa. Los logros alcanzados hasta ahora son testimonio del poder de la solidaridad y la cooperación, pero también muestran que aún queda mucho por hacer.

Es fundamental que cada persona se involucre activamente en este proceso, aportando desde sus capacidades y recursos para fortalecer los lazos comunitarios y promover la igualdad de oportunidades, la vida sostenible y el comportamiento alineado a estándares éticos. Solo así se podrá avanzar hacia una sociedad donde todos sus miembros se sientan valorados y respetados.



Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a quienes han contribuido al impacto de IntegraRSE durante el 2024. Gracias a su confianza y trabajo, podemos tener una visión clara de los pasos que debemos seguir para continuar avanzando hacia una sociedad más justa e inclusiva.



NUESTRO FUTURO



Queremos asegurar la continuidad de nuestras acciones, consolidando nuestros procesos y políticas para la estandarización de servicios, usando el IntegraRSE way como una hoja de ruta para mejorar la internalización de la visión sostenible en nuestra cadena de valor.



Sistematizar nuestras acciones de impacto, documentándolas adecuadamente y dando claridad en el impacto de cada proyecto que hacemos para poder compartirlas como mejores prácticas con nuestros grupos de interés



Consolidar nuestra posición como referente de congruencia en sostenibilidad y diversidad, involucrando a más actores en nuestra Comunidad IntegraRSE para que sea una red de apoyo donde se invite a la colaboración entre sus miembros.



Crear resiliencia financiera en un futuro incierto, que nos permita desarrollar capacidades locales y continuar con nuestro impacto.



Mantener nuestro espíritu innovador, pensando siempre en cómo potenciar el trabajo que hacemos con alianzas sólidas con colegas, organizaciones y otros actores que trabajen a favor del desarrollo sostenible.

Nos mantendremos en la convicción de que las personas dentro de las organizaciones pueden ser agentes de cambio positivo y trabajaremos todo el 2025 para cumplir con nuestro propósito: recertificarnos como empresa social y crecer no sólo en ventas sino en impacto.

Esperamos que nos acompañen a ello.

Gracias por acompañarnos en este recorrido.

¡NOS VEMOS EN 2025!

Este informe es solo una parte de todo lo que hacemos.
Si quieres conocer más, búscanos en:

☎ (55) 6844 7757

✉ contacto@integrarse.com.mx

integrarse 
CONSULTORÍA Y DESARROLLO



@integrarsemx