



Informe 2022

- Nuestro Propósito y cómo lograrlo
- Impacto Social
- El impacto al interior
- El impacto al exterior



Carta de Nuestros Directivos

2022 sin duda fue uno de los años más retadores para la empresa, nuestra búsqueda por ser catalizadores de impacto nos llevó a certificarnos como empresa social para poder demostrar y medir nuestro impacto, a crear una fundación con la que podamos generar más proyectos en colaboración con nuestros clientes y aliados y a duplicar las actividades sociales en las que participamos de forma pro bono.

Tenemos muchos retos todavía por delante, acelerar el paso solamente nos hizo comprometernos aún más con lo que está pendiente por hacer: fortalecer a nuestro equipo para asegurar siempre que cumplimos nuestro propósito, dar dirección y estrategia a lo que hacemos desde la consultoría y la fundación hacia el mayor impacto positivo y continuar siendo creativas en la búsqueda de nuevos caminos para que las empresas y las personas se unan de manera sencilla pero consistente al camino de la responsabilidad social.

Lo que leerán a continuación es un reflejo del esfuerzo por reafirmar nuestro compromiso de mejora continua en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias, a partir del análisis del impacto que hemos generado hacia dentro y fuera de la empresa. Este informe para nosotros representa no sólo la comunicación pública de nuestros logros sino de las áreas que todavía tenemos que consolidar para medir y crecer nuestro impacto social.

Sumamos nuestra experiencia con nuestra creatividad para dar los mejores resultados en nuestro trabajo. Cada paso que damos en IntegraRSE, nos acerca a seguir construyendo la sociedad justa, igualitaria y diversa que queremos lograr.



Rodrigo Zepeda *Odile Cortés*

IntegraRSE se ha enfocado desde su creación en el 2013 en reconocer el potencial positivo de las organizaciones y personas con las que nos relacionamos. Así, hemos logrado crear relaciones comerciales en donde todos los proyectos de la organización abonan a nuestra razón de ser: convertir a las empresas y los individuos en agentes de cambio socioambiental positivo. Nos honra saber que nuestros clientes reconocen el valor de continuar con nosotros, con empresas que tienen desde 8 años trabajando con nosotros, recomendándonos e incluso incorporándose en algún momento a nuestro grupo de consultores.

Las relaciones que construimos son de largo plazo y siempre privilegiando el impacto positivo sobre cualquier beneficio económico y eso es lo que nos constituye como una empresa social. Este fue el año en que nos certificamos como una Empresa B, es decir, una empresa buena para el mundo según los estándares del Sistema B, que en México tiene apenas 90 organizaciones certificadas.

Nuestro Propósito

El propósito de impacto de IntegraRSE es lograr que personas y empresas se conviertan en agentes de cambio socioambiental positivo.

Nuestro Propósito

En cada uno de los proyectos que desarrollamos en la empresa, buscamos que esto sea el centro de nuestro trabajo, el cual podemos resumir con los siguientes números del 2022:

- Dimos más de 100 horas de capacitación en temas alineados a la RS y la Diversidad.
- Trabajamos más de 45 proyectos alineados a nuestro propósito.
- Donamos 80 horas de trabajo a través de mentorías y pláticas.



Desde nuestra fundación hemos trabajado para que nuestro actuar sea siempre transparente frente a cada grupo de relación, y por ello la verificación de un tercero sobre nuestro impacto social era deseable y hasta necesario. Nuestra certificación – proceso que duró un año, culminó finalmente en marzo del 2022 y desde entonces nos permitió entrar en un periodo de autoevaluación sobre distintos procesos internos y abrir paso a un crecimiento en distintas áreas, dando como resultado una empresa más fortalecida y con mejores prácticas de gobernanza.

El propósito de impacto de IntegraRSE es lograr que personas y empresas se conviertan en agentes de cambio socioambiental positivo. Esta premisa requiere que cada persona que interactúe con IntegraRSE tenga potencial de ser un factor determinante en el crecimiento, evolución o cambio de sus propios círculos de acción.



El gráfico muestra las tres etapas en las que buscamos medir nuestro impacto. Si bien hoy tenemos pocos resultados de transformación, tenemos muchos operativos que creemos pueden irse sumando -y midiendo a partir de ahora - para poder hablar de impacto social en el corto plazo. Como estado inicial, en IntegraRSE reconocemos que:

- Nuestros clientes identifican las áreas en las que buscan acompañamiento
- Existe interés en la deconstrucción de procesos
- Las empresas con culturas organizacionales actualizadas buscan la mejora continua
- Nuestros clientes reconocen la necesidad de crear estrategias de responsabilidad social independientemente de las certificaciones

¿Cómo logramos nuestro propósito?

Cuando hablamos de impacto social estamos hablando de transformación, es por eso que medirlo y reportarlo incluye los resultados de la gestión aunque el foco principal está en la pregunta ¿en qué se convierten esos números?

A partir de este año todos nuestros clientes nuevos serán medidos con un instrumento más objetivo y cuantitativo. Nos tomamos el último tercio del año para delinear cuál es el nivel de madurez que esperamos que transiten las empresas con las que tenemos relación para garantizar que estas relaciones de largo plazo que mantenemos con ellas, en todos los casos lleven a profundizar en su impacto social.

En ese espíritu y a partir de nuestra experiencia, nuestra Ruta IntegraRSE considera los siguientes elementos como muestra de la madurez de la gestión responsable en las empresas en las que colaboramos:

Motivación Principal
Nivel de Participación
Destinación de recursos
Alineación de estrategia de negocios
Calidad y tipo de acciones realizadas
Reporteo de impacto
Comunicación - difusión hacia exterior
Influencia en la cadena de valor
Capacitación y construcción de habilidades
Organización y sistematización de información
Involucramiento de plantilla
Balance acciones al interior
Adscripción a marcos de trabajo/conceptos

La expectativa central de cambio es que las personas que directamente se involucran en los proyectos sean capaces de llevar la conciencia que han adquirido a distintas áreas de su vida profesional y personal.

El impacto social de IntegraRSE como empresa está directamente relacionado con el impacto que generan nuestros clientes, en un **ejercicio exponencial de transformación positivo** de los entornos. Es decir, IntegraRSE ofrece a sus clientes como impacto la creación de conciencia que empuja cambios favorables en los esquemas organizacionales; sin embargo, al trabajar con personas, este nivel de transformación también llega a las esferas de la vida personal fuera del ámbito laboral. Es así como sabemos que al menos los puntos de contacto con quienes más interactuamos (generalmente los encargados de los temas ESG en las empresas) son agente de cambio no sólo al interior de su empresa, sino de sus propias familias y círculos sociales.



Impacto Social de Integrarse

Agente de Cambio

En nuestro estudio de impacto, sobresale un testimonio de un cliente especialmente impactante donde cuenta el cambio de conciencia tras la sensibilización sobre la diversidad y la inclusión que contrató con nosotros, derivando en un aumento de las denuncias de acoso sexual en la organización a partir de esta visibilización.

Para poder conseguir nuestro propósito, hemos definido adicionalmente algunos objetivos específicos de impacto que cada área debe mantener como prioridad al aceptar y ejecutar un proyecto:

- Integrar la responsabilidad social en la visión de negocios de nuestros clientes corporativos
- Impulsar el desarrollo de entornos desde la diversidad
- Aportar conocimiento para la transformación socio-ambiental de las empresas
- Promover la Responsabilidad Social como filosofía de vida.

Para IntegraRSE un **AGENTE DE CAMBIO ES** aquella persona que es capaz de utilizar las herramientas y conocimientos adquiridos para inspirarse e inspirar a otras personas a hacer la diferencia positiva en sus entornos y nuestra labor como consultora es dotar de dichas herramientas y conocimientos a las personas que nos contratan -dentro y fuera de organizaciones – para que puedan transformarlas definitivamente.

Alineación con el Desarrollo Sostenible

Una constante en lo que hacemos en IntegraRSE son los Objetivos de Desarrollo Sostenible: trabajamos por comunicarlos a los distintos actores, por detonar acciones a favor de los objetivos y sus metas y por reconocer los esfuerzos que empresas y personas realizan por cumplirlos. Es por ello inevitable que nosotros mismos alineemos nuestro propósito y actividades a ellos; aunque realizamos acciones a favor de varios de los ODS, existen 4 de ellos que nos son especialmente cercanos:



Igualdad de Género



Reducción de las desigualdades



Acción por el Clima



Alianzas para lograr los Objetivos

También creemos en la transversalidad de los objetivos, sobre todo sabemos que la perspectiva de género es una característica que debe considerarse en todas las acciones a favor del desarrollo sostenible. Entendemos también que para reducir las desigualdades en el largo plazo se debe de trabajar por eliminar las consecuencias más notorias e inmediatas de las mismas - como el hambre, la enfermedad y la ignorancia – por lo que varias veces a lo largo del año realizamos acciones filantrópicas alineadas a otros ODS como Hambre Cero, Salud y Educación.

Si bien hemos trabajado para que nuestro actuar sea siempre transparente frente a cada grupo de relación, la verificación de un tercero sobre lo que comunicamos es deseable y hasta necesario. Por lo mismo, durante el 2021 comenzamos con el proceso para la certificación como Empresa B, la cual concluimos satisfactoriamente en el mes de marzo del 2022. Sistema B es una organización sin fines de lucro que trabaja para construir una nueva economía más justa, equitativa y regenerativa para las personas y el planeta. Ser una empresa B o una empresa “buena para el mundo” significa que para IntegraRSE el beneficio social es más importante que el beneficio económico, lo que hemos traducido a nuestra operación con la búsqueda y aceptación de proyectos que vean más allá de sólo obtener un reconocimiento o beneficio financiero, sino que tengan un impacto mucho más profundo en las comunidades donde están insertos y para la sociedad en general.

Esta certificación se suma a los reconocimientos que desde los últimos 5 años hemos refrendado como Empresa Socialmente Responsable y como empresa adherida al Pacto Mundial, demostrando que nuestro compromiso no sólo es consistente sino cada vez mayor por medir y profundizar en nuestro impacto social.

Reconocimientos:



El principal impacto de IntegraRSE, alineado a nuestra razón de ser, es la autoidentificación de las personas que colaboran con nosotros – consultores o clientes – como agentes de cambio. Si bien cada servicio, desde la inclusión, diversidad o medio ambiente, es distinto, las personas entrevistadas que trabajan en las empresas que nos contratan coinciden en que han recibido micro aportaciones personales que derivaron en cambios sistemáticos para ellos y ellas fuera de su entorno laboral.

IntegraRSE es una empresa pequeña en número pero enorme en el potencial de impacto por el efecto multiplicador que mencionamos anteriormente. Por ello, uno de los principales indicadores para nosotros que hemos hecho un buen trabajo se reveló en nuestro estudio de impacto, cuando el 40% de nuestros consultores -no fundadores – confirmaron que es a partir de su relación laboral que se consideran ahora agentes de cambio.

Es en ese espíritu que el equipo contó con 80 horas de capacitación a lo largo del año con temas profesionalizantes como cursos para hablar en público, administrar mejor el tiempo y mejorar su liderazgo, pero también con herramientas que mejoren la inclusión social como un curso básico de Lengua de Señas Mexicana que tomó todo el equipo y que 2 de las consultoras continuaron hasta nivel intermedio.

Impacto al interior

Paulina Cruz



Liliana Huerta



Convivio Offsite



En aras de fomentar la convivencia física del equipo – aún cuando nuestro trabajo es completamente remoto – generamos actividades que no sólo nos permitan estar juntos físicamente sino que también aporten valor como individuos y a la sociedad. Prueba de ello fue nuestra reunión de mitad de año en Arca Tierra, una chinampa en Xochimilco donde aprendimos sobre el impacto de éstas en el ecosistema y comimos como equipo productos crecidos en la chinampa y creados por cocineras locales, además de revisar los resultados de mitad de año.

Como desde años anteriores, hemos refrendado nuestras políticas de trabajo que incluyen la defensa de los derechos humanos, salarios dignos, bonos trimestrales de desempeño, políticas y proceso que garanticen las mejores prácticas en gobernanza, comportamientos éticos para la sociedad y para el medio ambiente y mecanismos para denunciar cualquier violación a dichas políticas. Todo nuestro equipo consultor está contratado bajo condiciones superiores a las de la ley, hacemos una justa y transparente remuneración al trabajo de los consultores externos y somos especialmente cuidadosos en generar relaciones laborales de valor social, no sólo económico.

En el 2022 realizamos nuestra primera medición de **huella de carbono** pues sabemos que abrir operaciones en dos ciudades ha aumentado traslados y queríamos tener claro cuánto hemos contaminado más para poder generar estrategias enfocadas no sólo a la compensación, sino a la disminución de dicho impacto, sin sacrificar la operación diaria.

La **metodología** del cálculo fue la del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, se utiliza la siguiente fórmula general:

$$\text{Emisiones GEI (tCO2e)} = \text{Dato de actividad} \times \text{Factor de Emisión (FE)}$$

Actualmente trabajamos para no sólo compensar, sino para reducir **nuestra huella.**

Huella de Carbono

Para este cálculo se midieron las principales 3 fuentes de emisión de la compañía, tomando en cuenta que el trabajo se realiza principalmente en modalidad "Home Office".



Traslados en vehículos de la empresa

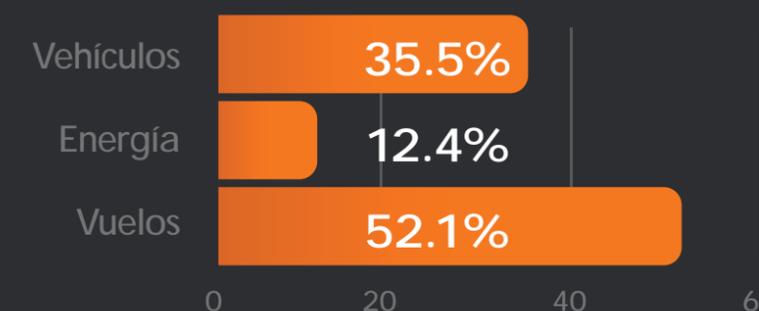


Vuelos Corporativos



Consumo energético en equipos laborales

De acuerdo al cálculo realizado, IntegraRSE generó en 2022 un total de 19.46 toneladas de CO2 equivalente (tCO2e), siendo la mayor fuente de emisión el transporte aéreo, aunque por política ambiental todos los vuelos se compensan con los instrumentos que las aerolíneas tienen a su disposición (como "Vuela Verde" en el caso de Aeroméxico).



Nuestro compromiso para el próximo año es reducir lo más posible los viajes entre las sedes, continuar compensando los que sean necesarios y, sobre todo, optimizar los viajes para que el valor social que generan sea mayor que el impacto ambiental negativo que se causa.

Como hemos reiterado ya, mucho de nuestro impacto se consigue a través del trabajo que hacemos con la comunidad directamente, pero también a través de nuestros clientes, impulsándolos a hacer actividades que apoyen a sus propias comunidades. A continuación haremos un recuento exclusivamente de lo que desde IntegraRSE hemos realizado por transformar nuestra sociedad: profesionalizando al tercer y cuarto sector, creando espacios más inclusivos y dando herramientas que ayuden a reducir las desigualdades sociales.

Durante el 2022 duplicamos el número de horas de trabajo pro-bono ya sea con mentoreo directo a empresas sociales a través de organizaciones como MakeSense o New Ventures, a intraemprendedores como con el programa de Jóvenes Innovadores por los ODS del Pacto Mundial o a través de las más de 25 pláticas y conferencias ad honorem en las que participamos a lo largo del año, donando más de 100 horas a favor de organizaciones aliadas.

Impacto al exterior



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Algunas de estas sesiones incluyeron profesionalización para organizaciones civiles en el Foro Monterrey, la Red Nacional de Apoyo a OSC, el gobierno del Estado de México y en el evento Faro Social. También algunas pláticas sobre la realidad climática como miembro del Climate Reality Project al que pertenecemos y que también mentoreamos, así como talleres específicamente para mujeres en el marco del 8 de Marzo.

Adicional, creemos que la perspectiva público-privada es importante, sobre todo en temas ambientales, por lo que participamos en el foro y talleres que organizó el municipio de Monterrey y el estado de Nuevo León para definir estrategias ambientales adecuadas en el plan de desarrollo estatal y municipal.

Plataforma de difusión

Un compromiso permanente de IntegraRSE es ser una plataforma de difusión para los proyectos y personas que ya son un agente de cambio. Tan sólo en Facebook, nuestras publicaciones alcanzaron a más de 70.185k usuarios. Durante el 2022, utilizamos nuestras redes digitales para que nuestros seguidores pudieran conocer los proyectos y emprendimientos sociales de 19 #MexicanosdeImpacto.

A lo largo del año, la comunidad de nuestras redes sociales ha expresado su admiración y reconocimiento por los impresionantes logros de estos emprendedores, aplaudiendo su valiosa contribución a la sostenibilidad y al apoyo social. Las y los Mexicanos de Impacto difundidos abordaron una amplia gama de enfoques que van desde el desarrollo económico con la conservación de la biodiversidad, el medio ambiente y sociedad inclusiva, hasta la educación de calidad, la producción y el consumo responsables, el trabajo decente y el crecimiento económico, así como la igualdad de género.



Adicionalmente, creamos espacios de concientización para fomentar la reflexión y el diálogo sobre estos temas. Nos enorgullece ser una plataforma que no solo comparte información valiosa, sino que también inspira a nuestra comunidad a tomar medidas positivas que contribuyan a un mundo más justo y sostenible. Además, nos esforzamos por crear más embajadores de la sostenibilidad tanto dentro como fuera de las empresas.

#MexicanosdeImpacto



La igualdad de género es nuestro foco a lo largo de todo el año en las actividades que realizamos, pero sobre todo en marzo es cuando aprovechamos el posicionamiento del 8M para invitar a más empresas y personas a unirse proactivamente a buscar la igualdad. En el 2022 organizamos 2 talleres enfocados exclusivamente a mujeres para que entendieran mejor los temas fiscales, revisaran su curriculums y escucharan del Director de Recursos Humanos de uno de nuestros clientes los mejores consejos para mejorar su empleabilidad, y organizamos un Foro en donde platicamos con 4 distintas mujeres que han retado sus entornos laborales desde su diversidad no sólo de género, sino corporal, sexual y funcional.



Desde la perspectiva filantrópica, invitamos a nuestros grupos de interés a unirse a la organización Dress For Success para donar ropa en buen estado para mujeres que se reincorporan al mundo laboral. Logramos la participación de casi dos decenas de personas que nos ayudaron a reunir 70 kilos de ropa que fueron entregado a la organización para su distribución entre las distintas mujeres que atienden.

También pudimos entregar en Nuevo León el acopio de las cobijas hechas de PET que organizamos a finales del 2021 pero que por las condiciones del clima se pudieron entregar hasta mediados de este año, apoyando a 50 personas de la huasteca, en colaboración con la Secretaria de Igualdad e Inclusión estatal.



Una acción más, alineada a nuestro compromiso de lograr agentes de cambio, ha sido el Proyecto Red PODEROSA cuyo objetivo fue promover el empoderamiento de las mujeres jefas de familia para facilitar su inclusión en los aspectos educativo, cultural y laboral, a través capacitaciones en un grupo de Facebook que cree un espacio donde intercambiar conocimiento y experiencias. Dentro de estas capacitaciones, se les hablo sobre salud mental, marketing para sus emprendimientos, manejo de sus negocios, salud sexual, relaciones familiares sanas y sobre todo se generó una red de más de 1,500 mujeres en Nuevo León, que bajo el concepto de sororidad crearon una comunidad de apoyo y aprendizaje.



Así como la lucha por la igualdad de género es sumamente importante para nosotros, en IntegraRSE también nos hemos comprometido con el tema de la igualdad en todos los sentidos. Una prueba de ello ha sido la co-creación del Museo de la Diversidad (MUDIV), el cual ha funcionado como un espacio virtual para poder generar consciencia sobre la lucha que ha realizado la comunidad LGBT+ en la lucha por sus derechos.

Durante el 2022 realizamos el "Rally MUDIV" con algunos clientes, dividido en 4 estaciones y una actividad de cierre, hablamos sobre los conceptos clave para referirse de manera correcta a cada una de las letras LGBTIQ+, cómo el tema se ha ido desarrollando en diferentes culturas a lo largo del tiempo, cómo hemos adoptado ciertos aspectos a la cultura actual con marketing y quiénes han sido y son actualmente los íconos para la comunidad por el trabajo que hacen día a día. Al día de hoy más de 200 personas han descubierto sobre la diversidad sexual en nuestro museo.

Abrir este espacio de reflexión y aprendizaje nos ha demostrado que existen ideas muy arraigadas que en ocasiones las personas no se atreven a decir, y la generación de actividades como estas ayudan a que como comunidad o como miembros de un equipo de trabajo se puedan ir rompiendo estereotipos y tabúes que solo perjudican la meta de lograr una sociedad inclusiva.

Nuestro Trabajo

01

4 EDICIONES

de diplomado exitosas con 36 ex alumnas y alumnos



02

56 PROYECTOS

con impacto realizados a lo largo del año



03

26 CLIENTES

de capacitación y sensibilización



04

18 CLIENTES

a quienes acompañamos en su estrategia socioambiental



05

PROYECTOS ESPECIALES

en los que trabajamos desde nuestros clientes hacia la comunidad, en reingeniería de un premio por la sustentabilidad o con una plataforma para medir y reducir la generación de residuos en escuelas



06

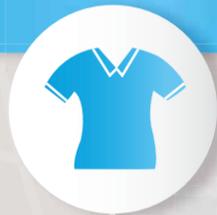
CAPACITACIÓN

en habilidades que permita el empoderamiento en 1,842 mujeres a través de la Red PoderOSA



ENTREGA DE ROPA

para mujeres que regresan al trabajo junto con Dress For Success y entrega de cobijas donadas



MENTOREO

a 10 diferentes emprendedores sociales con New Ventures, MakeSense, Pacto Mundial y Arca Tierra



3 TALLERES

enfocados a mujeres por el Día de la Mujer, junto con nuestros clientes:

- Taller del SAT-anás desde cero
- Mujeres que retan los entornos laborales
- Taller de empleabilidad para mujeres



CONVERSATORIO

“Mujeres que retan los entornos laborales” con la participación de 4 mujeres expresando los retos que se presentan en su desarrollo profesional



4 PLÁTICAS GRATUITAS

sobre la realidad climática, basado en el contenido del Climate Reality Project



PARTICIPACIÓN

en 2 foros de profesionalización para OSC y coordinación de 2 capacitaciones para la Red Nacional de Apoyo a OSC



Actividades Comunitarias

Desde IntegraRSE como empresa, el trabajo de formación de agentes de cambio se distribuye en tres líneas comerciales: estrategia, diversidad e impacto. Siendo el punto de mayor prestigio entre sus clientes el profesionalismo de su equipo de consultores y consultoras.

Poder levantar la voz y exponer la posición de IntegraRSE en temas de igualdad ha sido un reto, pero seguiremos trabajando para que este tema sea escuchado y trabajado dentro y fuera de las organizaciones, pues sabemos que la inclusión es el camino para una sociedad más justa y productiva en todo sentido.

Esto es lo que inspiró a nuestros directivos a crear la Fundación IntegraRSE en agosto de este año, una asociación civil que enfocará sus acciones a construir una sociedad donde la diversidad sea visto como un beneficio social y por ello celebrada, donde todas las personas potencien su valor gracias a su diversidad y, por lo tanto, disminuyan las discriminaciones y desigualdades.



Como primer evento de la Fundación, nos dio mucho gusto poder acompañar a Fundación Bocar en un voluntariado que organizamos en la Casa Hogar Alegría donde a lo largo de dos días, interactuamos con las 118 niñas que viven ahí para trabajar con ellas actividades de integración, valores, trabajo en equipo y sororidad.

Esta es la primera de nuestras actividades, fue un gran arranque porque nos permitió acompañar a una empresa en su primer voluntariado corporativo para asegurar que esa intervención ayudara a revalorar el privilegio que todos y todas tenemos en distintas magnitudes y cómo podemos usarlo a favor de las demás personas.

Cada paso que damos en el camino de la sostenibilidad ha sido gracias a la colaboración y compromiso de cada una de las personas que forman este equipo, sabiendo que todo comienza y termina con cada una de ellas. Nuestro compromiso para seguir creciendo y mejorando es aún más firme que nunca y agradecemos a cada uno de los integrantes de nuestra cadena de valor por ser parte de este camino, a nuestra clientela porque gracias a su confianza podemos potenciar nuestro impacto, a nuestra proveedoría porque se suman constantemente a nuestra visión de cambio y a cada persona que ha tocado IntegraRSE por convertirse en agentes de cambio positivo.



No podemos esperar a ver lo que lograremos
con **ustedes** el año que entra.

MUCHAS GRACIAS

